



INFORME DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA

2024

01

GRUPO VIMA | 03

- 1.1. Visión | 04
- 1.2. Misión | 04
- 1.3. Compromiso | 04
- 1.4. Valores | 05

02

GRUPOS DE INTERÉS | 06

SOSTENIBILIDAD | 08

- 3.1. Análisis de doble materialidad | 09
- 3.2. Objetivos | 11

03

MEDIOAMBIENTE | 14

- 4.1. Envases sostenibles | 14
- 4.2. Eficiencia energética | 16
- 4.3. Aprovisionamiento sostenible | 17

04

05

PERSONAS | 20

- 5.1. Desarrollo de capital humano | 20

06

COMUNIDAD | 23

- 6.1. Gestión sostenible de la cadena de suministro | 23
- 6.2. Compromiso con la sociedad | 27

07

GOBERNANZA | 28

- 7.1. Gestión de la cadena de valor y gobierno corporativo | 28

GRUPO VIMA

A lo largo de los últimos 30 años, el **Grupo VIMA** ha trabajado para mantener un crecimiento gradual y constante, consolidando su posición a nivel internacional entre las empresas más importantes del sector.

El **compromiso con nuestros clientes y proveedores**, así como la experiencia acumulada a través de los años, nos han asegurado la confianza de las principales cadenas hoteleras globales, los restaurantes más reconocidos y cadenas de supermercados con amplia presencia internacional.

Todo ello es posible gracias a la **pasión, esfuerzo y dedicación de nuestro grupo de colaboradores y asociados**, que desarrollan su trabajo con el máximo nivel de profesionalidad en cada uno de los departamentos del Grupo.

Nuestro esfuerzo se enfoca en el compromiso de respaldar fuentes sostenibles de alimentos como elemento clave en la protección de los recursos mundiales.



Visión

Ser la **organización líder en el suministro de alimentos de alta calidad** incentivando a fabricantes y productores de todo el mundo en la **elaboración de alimentos sostenibles** que consideren la **protección responsable del medio ambiente y las comunidades** donde operamos como un elemento esencial en sus procesos de producción.



Misión

Obtener alimentos de la mejor calidad a nivel global para apoyar a nuestros clientes con un sólido y variado portafolio de productos, tanto en las categorías existentes como en el desarrollo de nuevos productos en línea con las nuevas tendencias de consumo. Nos centramos en **entender al consumidor** y las dinámicas en cada uno de los mercados a los que servimos, a la vez que **ayudamos a nuestros clientes en el crecimiento de sus negocios**.

Fomentar una organización con el más alto nivel profesional **creando fuentes sostenibles de empleo** para contribuir a elevar los niveles de vida en los países en los que operamos.

Aliarnos con organizaciones globales y locales para adoptar causas significativas orientadas a **crear, desarrollar y proteger los recursos de manera sostenible en todo el mundo**.



Compromiso

En **Grupo VIMA** entendemos la sostenibilidad como un pilar fundamental para el futuro de nuestro planeta y de nuestra sociedad. Por eso, **nos comprometemos a adoptar prácticas sostenibles** en todas nuestras operaciones, desde la producción hasta la distribución, reduciendo nuestra huella ambiental y promoviendo el bienestar social en todas nuestras actividades.

Además de nuestro compromiso con el medio ambiente, también **nos preocupamos por el bienestar de las comunidades donde operamos**. A través de programas de responsabilidad social corporativa, apoyamos iniciativas que promueven la educación, la nutrición y el desarrollo económico en estas comunidades, contribuyendo así a su crecimiento y prosperidad a largo plazo.



Valores

Nuestros valores son la base de todo lo que hacemos guiando nuestras decisiones, acciones y relaciones tanto dentro como fuera de la organización.

Grupo VIMA fue creada sobre los cimientos de **Calidad, Confianza, Respeto y Sostenibilidad**.

En **Grupo VIMA** consideramos nuestra labor como algo más que simplemente una empresa de alimentación, **nuestras operaciones sirven como un motor de cambio positivo para la industria, comprometidos con la sostenibilidad y el bienestar tanto de las personas como del planeta**. Nos enorgullece el legado que hemos construido y nos emociona el futuro que seguimos forjando, liderando el camino hacia un mundo más saludable y sostenible a través de nuestros productos y acciones.



CALIDAD: ligados a los más altos estándares de calidad nos esforzamos por ofrecer **los mejores productos** brindando **el mejor servicio** a nuestros clientes. Nos comprometemos con la **excelencia en cada fase del proceso**, desde la selección de ingredientes hasta el proceso de producción y la atención al cliente.



CONFIANZA: nos preocupamos profundamente por la **satisfacción y el bienestar de nuestro cliente**. Estamos comprometidos a comprender sus necesidades y a superar sus expectativas con **productos y servicios excepcionales**.



SOSTENIBILIDAD: nos preocupamos profundamente por el impacto que tenemos en el mundo que nos rodea. Por eso, **nos esforzamos por minimizar nuestro impacto en el medio ambiente**, promoviendo prácticas responsables en toda nuestra cadena de suministro y contribuyendo al desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos.



RESPECTO: valoramos la diversidad y la inclusión, y **nos enfocamos por crear un entorno de trabajo inclusivo** donde la tolerancia y comprensión actúen como guía de todas nuestras acciones y relaciones, ya sean clientes, empleados, proveedores o miembros de la comunidad. Creemos que **el respeto es base para la construcción de relaciones sólidas y armoniosas**, tanto dentro como fuera de la empresa. Además, reconocemos la importancia de **operar de manera responsable**, protegiendo nuestros recursos naturales minimizando nuestro impacto en el planeta.



GRUPOS DE INTERÉS

En Grupo VIMA reconocemos la importancia de involucrar a todas las partes interesadas como un factor esencial para impulsar nuestras iniciativas de **sostenibilidad**. Estos grupos de interés desempeñan un rol clave en nuestra capacidad para comprender y abordar los diferentes desafíos ambientales y sociales en todas nuestras actividades.



Nos comprometemos a rendir cuentas antes nuestros grupos de interés, tanto **internos como externos**, de manera responsable, transparente y periódica. Este informe constituye nuestra comunicación con las diversas partes interesadas acerca de nuestros compromisos, objetivos y metas, así como los avances logrados en su cumplimiento.



GRUPOS DE INTERÉS



Clientes



Empleados

Proveedores
de productos
y servicios

Socios de negocio



Comunidades locales

Organizaciones
sectoriales, ambientales
y otrosGobierno,
administraciones
y otros organismos
reguladores

Medios de comunicación

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad, el cuidado y respeto del medio ambiente forman parte fundamental de nuestros valores. Creemos profundamente en la **necesidad de generar fuentes de alimentación sostenibles** en el futuro que tengan como objetivo primordial la preservación de los recursos naturales y las comunidades de nuestro entorno.

Concebimos la industria alimentaria como un pilar básico para la construcción de políticas empresariales rentables y responsables que protejan nuestro medio ambiente y mitiguen el impacto sobre él. Por esto, incluimos, de manera transversal, en nuestro modelo de negocio la **conservación del medio ambiente y promovemos el bienestar social y económico en nuestras áreas de influencia.**

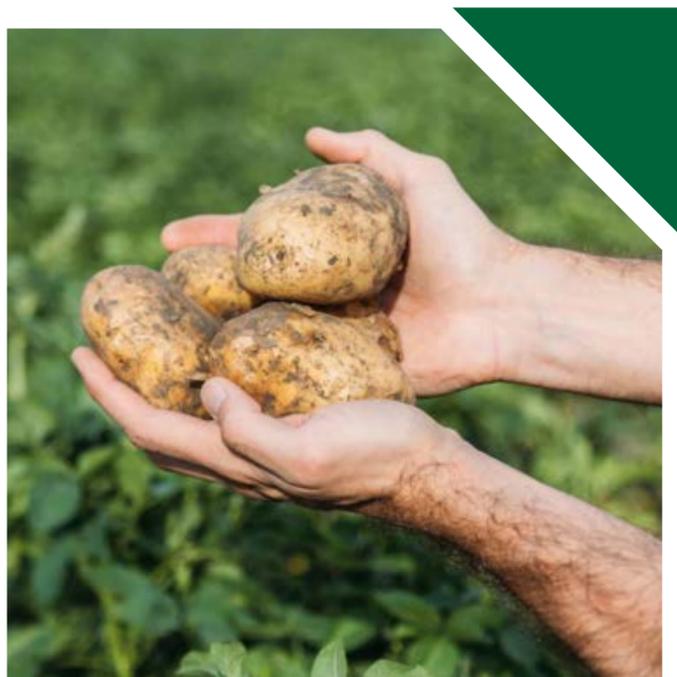


Análisis de doble materialidad

Se ha llevado a cabo un análisis de materialidad para establecer las bases de una política de sostenibilidad firme y acorde con los valores del **Grupo VIMA**. En este proceso, hemos identificado los aspectos más relevantes en nuestra gestión que impactan en los ámbitos ambiental, social y económico. Esto nos ha permitido enfocar el uso de recursos hacia áreas donde podemos generar el máximo impacto en nuestros grupos de interés, alineando así nuestras acciones con sus expectativas y necesidades. Este enfoque nos brinda una base sólida para desarrollar estrategias de sostenibilidad efectivas y **construir un futuro más sostenible y próspero para todos**.

Se ha realizado una revisión de fuentes internas/externas, encuestas, entrevistas y talleres con grupos de interés (clientes, empleados, proveedores) con el resultado que se muestra en la tabla (*ver página siguiente*).

La doble materialidad nos ha ayudado a identificar aquellos ámbitos de actuación prioritarios y el compromiso del Comité Ejecutivo y la involucración de los principales representantes de nuestros grupos de interés nos han asistido en la priorización de los temas materiales y su gestión estratégica y comunicativa.



Análisis de doble materialidad



MEDIOAMBIENTE



PERSONAS



COMUNIDAD



GOBERNANZA



Envases reciclables y sostenibles	Creación de empleo	Aprovisionamiento y calidad de los productos suministrados	Conducta ética e integridad
Infraestructuras sostenibles	Desarrollo profesional y retención del talento	Trazabilidad de la cadena de suministro	Transparencia de la información y comunicación con los grupos de interés
Eficiencia y gestión energética	Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades	Seguridad alimentaria	Cumplimiento normativo y prácticas responsables
Gestión de emisiones y reducción de la huella de carbono	Formación y desarrollo de los empleados	Responsabilidad y verificación de proveedores	Reputación e imagen corporativa
Cadena de suministro responsable y sostenible	Salario competitivo, digno y justo	Salud y nutrición del consumidor	Marketing y comunicación responsable
Aprovisionamiento y origen sostenible de los recursos		Educación al consumidor	Compromiso con los clientes
Protección de la biodiversidad y ecosistemas. Cuidado del entorno y bienestar animal		Desarrollo de las comunidades locales. Inversión en la comunidad	Atención al cliente
Pesca y acuicultura sostenibles		Respeto de los Derechos Humanos	
Protección de los ecosistemas acuáticos (fluviales y océanos)			

Objetivos



Nuestros objetivos han sido establecidos en consonancia con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** trazados por las Naciones Unidas para el 2030 y nos hemos comprometido con el **Pacto Mundial de la ONU** adoptando sus diez principios que abordan una comprensión integral de la sostenibilidad: desde el **respeto a los derechos humanos** y las **condiciones laborales justas**, hasta la **protección del medio ambiente** y la **lucha contra la corrupción**.



Pacto Mundial
Red Española

De esta forma, se han categorizado los asuntos materiales en 7 grupos generales estableciendo su relación con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la siguiente manera:



Asuntos Materiales	Definición	ODS
 <p>Envases sostenibles</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Envases sostenibles y reciclables 	
 <p>Eficiencia energética</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia y gestión energética • Infraestructuras sostenibles • Gestión de emisiones • Reducción de la huella de carbono 	 



Objetivos



Aprovisionamiento sostenible

- Cadena de suministro responsable y sostenible
- Aprovisionamiento y origen sostenible de los recursos
- Protección de la biodiversidad y ecosistemas. Cuidado del entorno y bienestar animal
- Pesca y acuicultura sostenibles
- Protección de los ecosistemas acuáticos (fluviales y océanos)



Desarrollo de capital humano

- Creación de empleo
- Desarrollo profesional y retención del talento
- Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades
- Formación y desarrollo de los empleados
- Salario competitivo, digno y justo



Gestión sostenible de la cadena de suministro

- Aprovisionamiento y calidad de los productos suministrados
- Trazabilidad de la cadena de suministro
- Seguridad alimentaria
- Responsabilidad y verificación de proveedores



Compromiso con la sociedad

- Salud y nutrición del consumidor
- Educación al consumidor
- Desarrollo de las comunidades locales. Inversión en la comunidad
- Respeto de los Derechos Humanos



Gestión de la cadena de valor y gobierno corporativo

- Conducta ética e integridad
- Transparencia de la información y comunicación con los grupos de interés
- Cumplimiento normativo y prácticas responsables
- Compromiso con los clientes
- Atención al cliente



MEDIOAMBIENTE

Envases sostenibles

En el **Grupo VIMA** tenemos como objetivo prioritario **minimizar el impacto ambiental de nuestros envases**. Nos enfocamos por diseñar envases que no solo sean eficientes en términos de conservación y protección de nuestros productos, sino también **ecoamigables**. Nuestra meta es continuamente actualizar y mejorar nuestros envases, manteniendo nuestro **compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental**. Esto se logra aumentando el uso de papel reciclado o proveniente de **fuentes certificadas como Forest Stewardship Council (FSC)**, apostando por el uso de plásticos biodegradables o compostables, y otros materiales sostenibles.



Envases sostenibles

En el último año, hemos emprendido un nuevo proyecto de renovación de nuestra imagen corporativa, que incluye una **revisión integral de nuestros envases**. Esta iniciativa busca no solo reducir el consumo de envases, sino también **garantizar que sean sostenibles y respetuosos con el medio ambiente**.

Esta iniciativa lleva consigo una revisión de las comunicaciones al consumidor potenciando la reducción de desechos mediante **actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización**.



**PLASTIC
100%
RECYCLABLE**

Eficiencia energética

En el **Grupo VIMA** estamos **comprometidos con la utilización responsable de la energía** en todos los aspectos de nuestra cadena de valor. Nos esforzamos por **reducir las emisiones de gases de efecto invernadero** para contribuir a mitigar los efectos del cambio climático. Este compromiso impulsa nuestras acciones hacia un futuro más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

El mayor consumo energético del Grupo de forma directa se divide en:



Consumo eléctrico

Requerido para la alimentación de nuestras instalaciones frigoríficas, y necesidades de oficinas, principalmente.



Combustibles

Para las operaciones de nuestra flota de vehículos interna, donde se utiliza tanto gasolina como gasóleo.

Nos esforzamos por **optimizar el uso de la energía en todas nuestras operaciones** para reducir el consumo y minimizar nuestro impacto ambiental. Planteamos un objetivo ambicioso que permita reducir nuestras emisiones directas e indirectas. Esto incluye una **constante búsqueda de alternativas que nos ayuden a maximizar el rendimiento energético y a reducir las pérdidas**.

Se plantean proyectos de **instalación de placas solares** como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la reducción de nuestra huella de carbono. Estos proyectos nos permitirán aprovechar la energía solar como fuente renovable y limpia para alimentar parte de nuestras instalaciones frigoríficas en la República Dominicana **reduciendo el consumo eléctrico en 28.7% para el 2026**.

Además, estamos comprometidos con la **sensibilización y la formación de nuestros empleados** para fomentar una cultura de eficiencia energética en toda la organización. Programamos formaciones de manera periódica para todo nuestro personal y en el caso de nuevas incorporaciones.



Aprovisionamiento sostenible



“
Además de nuestro compromiso con el medio ambiente, también nos preocupamos por el bienestar de las comunidades donde operamos.
”

En el **Grupo VIMA** consideramos fundamental **asegurar que los recursos que utilizamos provienen de fuentes sostenibles**. Integramos en cada etapa de nuestro proceso de aprovisionamiento los principios de sostenibilidad ambiental, social y económica para garantizar que el cumplimiento de los más altos estándares éticos y ambientales. **Colaboramos estrechamente con todos nuestros proveedores para garantizar la consecución de estos objetivos**. Nuestro objetivo es promover prácticas responsables en toda nuestra cadena de suministro, contribuyendo así al **desarrollo de un futuro más sostenible y equitativo** para todos.

La **protección de la biodiversidad y ecosistemas**, así como el **cuidado del entorno y el bienestar animal**, son **aspectos prioritarios en nuestra responsabilidad corporativa**. Nos preocupamos profundamente por preservar la diversidad de la vida en la Tierra y por garantizar que nuestras operaciones no tengan un impacto negativo en los ecosistemas naturales. Para abordar estas preocupaciones, implementamos políticas y prácticas que promueven la conservación de la biodiversidad y la preservación de los ecosistemas en nuestras actividades.

Aprovechamiento sostenible

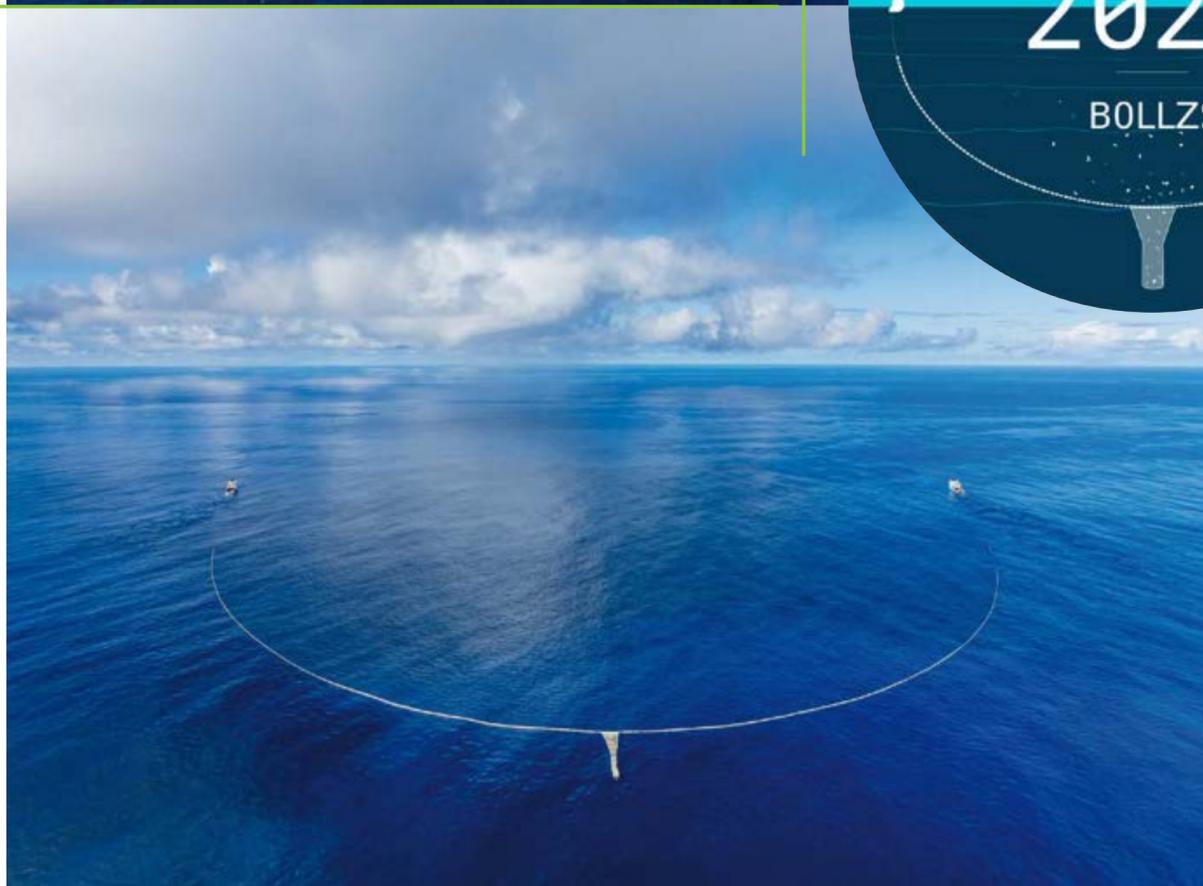
Esto incluye la adopción de prácticas sostenibles en nuestros principales productos de la pesca con la obtención en 2020 de nuestras **certificaciones Marine Stewardship Council (MSC) y Aquaculture Stewardship Council (ASC)** a nivel Grupo, más la recertificación en 2023. El objetivo del Grupo se centra en aumentar las operaciones con productos provenientes de pesquerías o producciones certificadas de un **5% a 10% en los próximos 3 años**.

Asimismo, durante el último año se han centrado esfuerzos en la comercialización de productos incluidos en el **programa de certificación Best Aquaculture Practices (BAP)** con el objetivo de aumentar nuestras referencias certificadas entre un **2% y 4% en el 2025**.

“
Nos esforzamos por minimizar nuestro impacto en el medio ambiente, promoviendo prácticas responsables en toda nuestra cadena de suministro y contribuyendo al desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos.
”



Aprovechamiento sostenible



Además, colaboramos activamente en el **proyecto The Ocean Cleanup** como medida para **disminuir el impacto en la biodiversidad y protección de los ecosistemas, cuyo principal objetivo es la limpieza de los océanos de desechos plásticos**. La acumulación de desechos plásticos en los océanos representa una grave amenaza para la vida marina, ya que pueden ser ingeridos por animales marinos, causar daños físicos y químicos, y alterar los hábitats naturales.

Al eliminar los desechos plásticos de los océanos, el **proyecto The Ocean Cleanup ayuda a reducir el riesgo de contaminación y los impactos negativos en la biodiversidad marina**. Esto beneficia a una amplia variedad de especies, incluyendo peces, aves marinas, mamíferos marinos, corales y otros organismos marinos.

El **proyecto The Ocean Cleanup** también **ayuda a crear conciencia sobre la importancia de proteger los océanos y fomenta cambios en el comportamiento humano** para reducir la generación de desechos plásticos y promover prácticas más sostenibles.

PERSONAS

Desarrollo de capital humano

Consideramos a las **personas el pilar esencial y fundamental para el desarrollo de las actividades** de la organización. Promovemos un **espacio de trabajo diverso y multicultural** que valore a todos los colectivos por igual. Para nosotros, es prioritario construir un **entorno laboral seguro, saludable y flexible** donde nuestro personal pueda prosperar manteniendo un equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

Creemos que un entorno laboral seguro es básico para el bienestar y la productividad de nuestros colaboradores. Por ello, implementamos medidas para garantizar la seguridad en el lugar de trabajo.



Desarrollo de capital humano



Nuestra plantilla

90%

carácter indefinido



13%

antigüedad superior a 6-10 años



12%

antigüedad superior a 11-15 años



Analizando los datos **apostamos por un desarrollo continuo y ofreciendo una larga proyección en el mejor ambiente profesional.**

Contribuimos al desarrollo de las comunidades donde tenemos influencia y actividad con la creación constante de empleo. Nuestra organización se encuentra en constante crecimiento, habiendo **incorporado 79 nuevos colaboradores en el último año.**

En nuestro compromiso con el crecimiento y desarrollo de nuestro equipo, **apostamos firmemente por la formación continua de nuestro personal.** Reconocemos que la capacitación y el aprendizaje son elementos clave para el éxito individual y colectivo, así como para la mejorar constante de nuestros procesos y servicios.



+500

colaboradores a nivel mundial



Desarrollo de capital humano

En nuestra organización, **valoramos y fomentamos la retención del talento como parte de nuestra cultura**. Creemos que brindar oportunidades de crecimiento y avance profesional a nuestros empleados no solo beneficia a nivel individual, sino que también fortalece nuestro equipo y contribuye al éxito general de la empresa. En el último año, **12 empleados promocionaron internamente** siendo reconocidos por su gran desempeño laboral y aportación a la empresa.

Reconocemos la importancia de la diversidad y la inclusión en nuestra fuerza laboral. Valoramos y respetamos las diferencias individuales de nuestros empleados y promovemos un ambiente donde todos se sientan bienvenidos y valorados, independientemente de su origen, género, orientación sexual, etnia o cualquier otra característica.

Además, se ha **incrementado en un 60% el número de mujeres en puestos de responsabilidad**.



COMUNIDAD

Gestión sostenible de la cadena de suministro

El proceso de **compras de materias primas** es uno de los puntos clave de nuestra **estrategia empresarial** y cobra una importancia significativa en nuestra política de sostenibilidad. Nos comprometemos a mantener una evolución constante para ajustarnos a las tendencias ambientales, sociales y económicas del momento. Sin embargo, **mantenemos firmes nuestros principales objetivos**.



Nuestros objetivos principales



Gestión sostenible de la cadena de suministro

En **VIMA**, llevamos a cabo una **evaluación rigurosa y un seguimiento constante de todos nuestros proveedores** para asegurar el cumplimiento de los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria. Utilizamos un procedimiento basado en las principales normas reconocidas internacionalmente por la **Global Food Safety Initiative (GFSI)**, como **BRC e IFS**. Esta meticulosa evaluación nos permite garantizar la excelencia en todos los aspectos de nuestros productos y mantener la confianza de nuestros clientes en la seguridad y calidad de nuestros alimentos.

La **estrecha relación y colaboración entre los departamentos de Compras y Calidad**, a nivel corporativo, **facilita una optimización del proceso de aprovisionamiento**. Esto se logra mediante la gestión efectiva y mejora de procesos internos, respaldados por indicadores clave de rendimiento (KPIs) para nuestros proveedores. Estos KPIs nos permiten categorizar a los proveedores y analizar posibles desviaciones, lo que nos ayuda a identificar áreas de mejorar y tomar medidas correctivas de manera proactiva.



Gestión sostenible de la cadena de suministro

“
Promovemos prácticas responsables en toda nuestra cadena de suministro, para contribuir al desarrollo de un futuro más sostenible y equitativo para todos.
 ”

Nuestros centros de **República Dominicana y México** cuentan con las **certificaciones ISO 9001:2015** estableciendo un sistema de gestión de la calidad efectivo en la organización que se centra en satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes, así como cumplir con los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Nuestros centros **Almafrío SRL** y **VIMA Dominicana SRL** han alcanzado recientemente el hito de su compromiso con la seguridad y eficiencia en la cadena de suministro mediante la **obtención de la certificación ISO 28000**, convirtiéndose así en los primeros y únicos en lograrlo en la República Dominicana.



Compromiso con la sociedad

En el **Grupo VIMA** estamos **comprometidos con la lucha contra la pobreza y la promoción de la igualdad de oportunidades para todos**. Implementamos acciones de formación entre las comunidades de nuestra influencia promoviendo hábitos saludables y el desarrollo personal de nuestros consumidores y sus allegados.

Reconocemos el **valor del deporte como herramienta poderosa** para promover un estilo de vida saludable, fomentar el trabajo en equipo y fortalecer los lazos comunitarios. Por ello, estamos comprometidos con el apoyo al deporte en todas sus formas, tanto dentro como fuera de nuestra organización.

Además, estamos **comprometidos con la reducción del desperdicio de alimentos**. Implementamos prácticas de gestión eficiente y responsable de alimentos en nuestras instalaciones para minimizar el desperdicio y maximizar el aprovechamiento de los recursos alimentarios disponibles.

“
Apoyamos iniciativas que promueven la educación, la nutrición y el desarrollo económico en estas comunidades, contribuyendo así a su crecimiento y prosperidad a largo plazo.
”



GOBERNANZA

Gestión de la cadena de valor y gobierno corporativo

En el **Grupo VIMA** el mayor órgano de gobierno es el **Comité de Dirección** cuyas funciones comprende el liderazgo estratégico del Grupo, definir las políticas y directrices que guían las operaciones, desarrollar iniciativas que impulsen el crecimiento e innovación, asegurar una correcta gestión de los recursos y facilitar una comunicación clara y transparente dentro del Grupo.

El Comité de Dirección está integrado por **Vicepresidente Ejecutivo (Víctor Moro Morrós-Sarda)**, **Director General (Edelmiro Iglesias)** y **Director General Adjunto (Manuel Nuñez)**. Este se reúne semanalmente con los principales responsables de cada departamento para establecer los principales lineamientos, directrices y pautas en aspectos ambientales, sociales y económicos. En estas reuniones el Comité de Dirección garantiza la actuación con diligencia, ética y transparencia de todas las áreas de la organización en el ejercicio de sus funciones.



Gestión de la cadena de valor y gobierno corporativo



ORGANIGRAMA

Comité de dirección

Víctor Moro Morrós-Sarda
Vicepresidente Ejecutivo

Edelmiro Iglesias
Director General

Manuel Nuñez
Director General Adjunto



FUNCIONES

Comité de dirección

- 1** Liderazgo estratégico del Grupo
- 2** Definir las políticas y directrices que guían las operaciones
- 3** Desarrollar iniciativas que impulsen el crecimiento e innovación
- 4** Asegurar una correcta gestión de los recursos
- 5** Facilitar una comunicación clara y transparente dentro del Grupo

Gestión de la cadena de valor y gobierno corporativo

El Comité de Dirección será el encargado del **desarrollo**, la **aprobación** y la **actualización** de los **objetivos de la organización**, las **declaraciones de valores o misiones**, las **estrategias**, las **políticas** y los **objetivos relacionados con temas económicos, ambientales y sociales**. La comunicación de sus decisiones a toda la plantilla se podrá realizar a través de múltiples canales como la newsletter corporativa "Conexión VIMA".

Del mismo modo, **el 100% de plantilla tiene acceso directo a los miembros del Comité de Dirección** con el objetivo de establecer un diálogo bidireccional que cubra las necesidades e inquietudes de los trabajadores.

El Comité de Dirección define los valores del Grupo y vela por el cumplimiento de los deberes sociales y éticos por parte del Grupo estableciendo un **código ético** de actuación basado en la **integridad** y **transparencia**, el **respeto a los Derechos Humanos**, la **sostenibilidad ambiental**, la **responsabilidad social corporativa** y el **cumplimiento legal y normativa**. Además, el departamento de Compras asegura el cumplimiento ético en la cadena de suministro garantizando que sus proveedores y socios comerciales también cumplen con los estándares éticos y sostenibles.

En el **compromiso por un comercio seguro y ético**, VIMA Dominicana ha obtenido en este año 2024 la **certificación Business Alliance for Secure Commerce (BASC)** que se enfoca en promover la seguridad en la cadena de suministro y comercio internacional.

Nuestra sede en República Dominicana dispone, también, del **estatus de Operador Económico Autorizado (OEA)** como reconocimiento de su compromiso con la seguridad de la cadena de suministro y el cumplimiento de las regulaciones aduaneras y de seguridad. Se plantea la obtención de esta certificación en nuestra sede de México en 2024.



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



“

Nuestro esfuerzo se enfoca en el compromiso de respaldar fuentes sostenibles de alimentos como elemento clave en la protección de los recursos mundiales.

”